ISSN 1590-3699 - Mensile - Anno XIX - n° 3 - maggio 2010 - Poste Italiane SpA - Sped. in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv.in L.27/02/2004 n. 46) - art. 1, comma 1, DCB Milano

Farmacia news

tecniche nuove
www.tecnichenuove.com

In questo numero troverete le pagine dedicate ai moduli
ECM
EDUCAZIONE CONTINUA IN MEDICINA
22 CREDITI ONLINE NEL 2010
• a pag 50 •

INTERVISTA AL FARMACISTA
Farmacista *quasi* per caso
Franco Tugnoli, bolognese, arriva dietro il bancone della farmacia dopo quasi trent'anni di attività nell'industria e non solo. Un modo di essere farmacista fortemente segnato da queste esperienze.
• a pag 12 •

FOCUS
Cosmesi vegetale e biologica
L'efficacia dei cosmetici vegetali è legata alle proprietà degli estratti, alla loro concentrazione e alla tecnologia utilizzata nella produzione. Due i disciplinari principali del settore, CosmOs e Natrue.
• a pag 30-32-34 •

editoriale
Sanatoria? No, grazie
Raffaella Ferrari
redazione@tecnichenuove.com

Nel nostro Paese le modalità di accesso al farmaco hanno subito un sostanziale cambiamento da Bersani in poi: dal 2006 la vendita dei medicinali senza obbligo di prescrizione è consentita anche fuori dal canale farmacia in alcuni esercizi commerciali come le parafarmacie e i corner della GDO. Ma la riforma Bersani, nata per liberalizzare il commercio creando un fenomeno di concorrenza a totale beneficio del cittadino, ha lasciato irrisolte alcune spinose questioni relative all'identità dei nuovi punti vendita. Negli ultimi mesi il confronto tra le parti ha assunto toni piuttosto accesi; mentre alcune associazioni di parafarmacisti si dichiarano a favore di una sanatoria che trasformi le parafarmacie in farmacie, accusando FOFI di "mantenere un atteggiamento corporativo a difesa dei titolari di farmacie", la Federazione degli Ordini e altre sigle sindacali definiscono incomprensibili le critiche ricevute e ribadiscono che l'unica via percorribile per l'assegnazione della farmacie rimane il concorso. Pur riconoscendo il coraggio di colleghi che hanno avviato un'attività "alternativa" come la parafarmacia acommettendo sul libero mercato e capendo che la loro scelta imprenditoriale si sia rivelata meno felice di quanto si aspettassero, condividiamo il parere di FOFI. Non crediamo che la sanatoria possa essere la soluzione al problema, ma piuttosto l'ennesimo tentativo molto italico di sistemare le cose con un condono secondo la filosofia del "dentro tutti".
Crediamo invece che la sanatoria penalizzerebbe tanti farmacisti collaboratori che aspettano da anni di vedersi assegnata una farmacia attraverso un regolare concorso. Sappiamo che l'obiezione principale a questa tesi è che molte parafarmacie, sopratutto nel Sud del Paese, sono nate proprio per l'assenza di concorsi e per la disomogeneità della pianta organica, ma non sempre il fine può giustificare i mezzi. Le regole, quando ci sono, vanno rispettate. Pensiamo però che dopo tante parole sia arrivato il momento di soluzioni rapide e risolutive: una revisione ragionata del quorum, l'istituzione di concorsi per l'assegnazione di sedi farmaceutiche realistiche, cioè con bacini di utenza in grado di sostenerle economicamente e garantirne la solvenza, la possibilità di sedi in deroga per particolari situazioni. È stato proposto di assegnare un punteggio agli anni di lavoro dei "pazzafarmacisti" in modo che non siano penalizzati dal fatto di avere svolto la loro professione fuori dal canale farmacia. Ci sembra una decisione saggia. Confrontando il numero di farmacie nel nostro Paese in rapporto al numero di abitanti, possiamo senza dubbio affermare che, nonostante negli ultimi 10 anni siano state effettivamente aperti un migliaio di nuovi esercizi (16.466 nel 2000 vs 17.796 nel 2010), il numero totale delle farmacie è ancora lontano dal dato teorico nazionale (seimila farmacie per 60 milioni di cittadini italiani). Probabilmente l'apertura di un migliaio di nuove farmacie metterebbe a tacere le polemiche e fornirebbe un servizio migliore al Paese.

INCHIESTA
La carta fedeltà, uno strumento polifunzionale
Nata nei Paesi anglosassoni, la fidelity card è approdata in Italia negli anni Novanta, dapprima nella grande distribuzione organizzata per poi raggiungere anche altri settori del commercio. Simile a una carta di credito, contiene traccia dei nostri acquisti che, trasformati in punti, permettono di accedere a regali e promozioni. Come dice la parola stessa, la carta mira a fidelizzare il cliente. Farmacia news ha raccolto le testimonianze di farmacisti ed esperti su questo strumento di marketing

Sembra che i consumatori non ne possano più fare a meno. Ne hanno diverse con sé, una per ogni negozio che frequentano, tanto che spesso le confondono anche tra loro. Per ovviare a questi inconvenienti, ma soprattutto per ragioni commerciali, nel Regno Unito, proprio nella patria delle fidelity card, già a partire dal 2003 è nata Nectar, la prima carta fedeltà che raggruppa in sé diversi marchi commerciali. In pratica, il consumatore accumula punti facendo acquisti in esercizi diversi, differenti anche per tipologia merceologica, ma legati tra loro da accordi commerciali. In Gran Bretagna il sistema è stato un vero successo, tanto che oggi vengono striciate 19 carte Nectar ogni secondo. Dal suo lancio, i consumatori hanno potuto beneficiare di oltre 1.300 milioni di sterline in premi. Forte di questi numeri, la stessa carta è recentemente sbarcata anche in Italia, grazie a Groupe Aeroplan, una società canadese leader al mondo nella gestione dei programmi fedeltà.
Il nuovo network multi-brand, di cui fanno parte grandi marchi della GDO, stazioni di servizio e negozi di elettronica ed elettrodomestici, c'è da scommetterlo, indurrà cambiamenti nelle abitudini commerciali di molti consumatori attratti dai gadget sempre più preziosi messi a disposizione dal potente raggruppamento.

• segue a pag 14 •

LABORATORIO
Tisana d'Oltralpe
Nel nostro Paese ancora si attende una normativa organica che regolamenti l'uso delle piante medicinali. In altre nazioni, invece, questo si è fatto già da molti anni sia pure con strumenti diversi. Un'analisi dettagliata dell'Aifa francese di grande interesse per il farmacista preparatore.
• a pag 24 •

NUTRIZIONE
Il resveratrolo nelle patologie legate all'età
Fra i possibili interventi per migliorare tempo e qualità di vita, l'uso di sostanze antiossidanti come il resveratrolo potrebbe risultare una strategia vincente.

• a pag 42 •

FARMACOLOGIA
Cefalea, consigli per una corretta gestione
Rappresenta uno dei principali motivi che può alterare lo stato di benessere degli individui. I farmaci e alcune norme comportamentali sono risolutivi.
• a pag 52 •

RIVISTE DIGITALI
Potete sfogliare questa rivista online all'indirizzo www.riviste digitali.com/fn

Molto di più di una protezione solare per la pelle acneica
Zeroac è il nome della linea di coadiuvanti cosmetici di **Mavi Su** (Tel. 069286261) studiati per migliorare i trattamenti farmacolo destinati alla pelle affetta da acne e seborrea. Tra i prodotti è disponibile anche un innovativo fotoprotettivo UVB/UVA/IR in g "oil free" e fattore di protezione SPF20: *Zeroac Sole*. È realizzato c l'esclusivo veicolo MDS-glass che fa sì che i filtri micro-incapsulat non vengano a contatto diretto con la cute per evitare fenomeni d sensibilizzazione o di fotosensibilizzazione. I componenti funzio presenti nella formulazione garantiscono il controllo, anche dura l'esposizione, del quadro acneico e seborroico e l'inibizione dello sviluppo di Propionibacterium acnes (fosfatidilcolina e acido azelaico attivo), una riduzione del danno radicalico fotoindotto e bilanciamento dell'idrata cutanea (ectoina e glicin Per le sue innovative caratteristiche, è ideale p attenuare l'eruzione folli generalmente causata da UV e per mantenere i ris delle terapie farmacologi nei periodi estivi, quand generalmente vengono s Come tutti gli altri prodo della linea, Zeroac Sole n contiene alcol, profumi, conservanti, coloranti, sostanze grasse; è privo glutine e nickel tested. Is da 50 ml.

Contorno occhi antirughe per pelli segnate
Formulata con un esclusivo complesso anti-età (Water Genesi), con pantenolo e antiossidanti, *Dr. Klebin Active Eye Cream* è una delicata crema per il contorno occhi indicata in particolare per le pelli aride e segnate. Il complesso citato è un anti-età che diaintossica, ossigena e ripristina la funzionalità della barriera cutanea. Il fitoestrogeno svolge un'azione rassodante e antirughe, compensando le carenze estrogeniche della pelle; alla vitamina E si deve l'effetto antiossidante e antiage mentre il pantenolo possiede un effetto rigenerante, antidisidratante e calmante; l'aloe barbadiensis è inserita nella composizione per l'attività filmogena, idratante e riparatrice.
La crema si applica mattina e sera prima degli abituali prodotti.
È distribuita in farmacia da **Alma Division** (Tel. 064890671 2) in vasetto da 15 ml.

onfezione peciale er 35 nni di enessere aturale
"edizione" speciale un prodotto che 35 anni incontra il sre degli utilizzatori talia e nel mondo, e za cambiare mai la tta originale del 1975.
iferiamo a *Le Dieci Erbe*, il prodotto ESI (Tel. 019486923) se di estratti vegetali utili in caso di stipsi, meteorismo, so di pienezza e flatulenze perché influiscono sulla motilità colon e favorendo il transito intestinale. L'azienda festeggia aguardo dei 35 anni proponendo in offerta una nuova fezione con due flaconi de Le Dieci Erbe 100 tavolette uno sconto particolare. Oltre al formato speciale, sono unque disponibili i formati tradizionali, barattolo da 100 olette e blister da 40. Completano la gamma i due prodotti alla ricetta originale (cascara, aloe, finocchio, liquirizia, na, tarassaco, genziana, frangula, rabarbaro, marrubio) iungono principi utili per il benessere dell'intestino: Le ci Erbe Flor con FOS e vitamine del gruppo B, e Le Dieci e Colon Cleanse, il lassativo arricchito con le proprietà nfiammatorie dell'aloe vera.

Collirio omeopatico in contenitori monodose
Il collirio *Euphralia* è un medicinale omeopatico utilizzato nei diversi disturbi dell'occhio: arrossamento, bruciore, lacrimazione, irritazione, fotofobia, prurito, sensazione di corpo estraneo, secchezza, palpebre agglutinate, dolore, affaticamento visivo. Costituito esclusivamente dalle diluizioni omeopatiche di Euphrasia officinalis 3DH, Chamomilla vulgaris 3DH e da eccipienti isotonici (sodio cloruro 0,9% e acqua purificata), il collirio garantisce efficacia e rispetto delle caratteristiche fisiologiche del liquido lacrimale. Non causa irritazione o bruciore alla somministrazione. È confezionato in contenitori monodose di polietilene morbido senza additivi e prodotto con la tecnologia Bottelpack che ne assicura la sterilità senza l'uso di conservanti. Euphralia può essere utilizzato in modo continuativo e prolungato da tutti, anche bambini, donne in gravidanza e portatori di lenti a contatto. Il contenitore monodose rende facile e sicura l'istillazione oculare: 1 o 2 gocce 2-3 volte al giorno; al bisogno anche più volte. È un medicinale omeopatico dei **Laboratoires Boiron** (Tel. 800032203) senza indicazioni terapeutiche approvate, non a carico del SSN e senza obbligo di prescrizione medica (D.Lgs. 219/2006 art. 85), disponibile in confezione contenente 10 contenitori monodose da 0,4 ml ciascuno.

Detergenza delicata delle pelli sensibili
L'affermata Linea Bimbi di **Helan** (Tel. 010830711) introduce una nuova referenza per la detersione delle pelli più sensibili, il *Sapone Liquido*. Molto leggero e delicato, il Sapone Liquido è particolarmente indicato per una dolce detersione quotidiana della cute: sviluppa una leggerissima schiuma morbida e cremosa rispettando il delicato equilibrio fisiologico delle pelli più sensibili. È formulato con detergenti di origine vegetale e arricchito con estratti di calendula e camomilla addolcenti e calmanti. Tutti i prodotti della Linea Bimbi sono testati in clinica dermatologica e sono nickel tested. Dalla composizione sono esclusi petrolati, oli minerali, lanolina, SLS e SLES, conservanti e coloranti. Come tutti i cosmetici Helan, anche questo non è testato su animali. È in vendita nel flacone da 300 ml con dosatore.

Fisiologico controllo del colesterolo
Fisiostatin è un integratore alimentare che, associato a un sano stile di vita, è consigliato come coadiuvante per favorire livelli fisiologici di colesterolo e lipidi plasmatici, per ridurre l'ossidazione delle lipoproteine LDL e per mantenere elastiche le arterie. La formula si basa sulle proprietà di riso rosso fermentato, tè verde e coenzima Q10. Il riso rosso fermentato ha un'azione statino-simile: inibisce la HMG-CoA reduttasi e quindi la biosintesi del colesterolo; il tè verde contribuisce a ridurre la sintesi del colesterolo epatico e riduce l'ossidazione delle LDL; il coenzima Q10, grazie all'azione antiossidante, interviene favorevolmente a vari livelli del processo aterosclerotico. Fisiostatin è un prodotto di **Phyto Garda** (Tel. 0456770222) in confezione da 30 compresse.

Salviettine umidificate per ciucci e giochi
Le salviettine *Ciucciolindo* sono nate per ciucci, ma sono ideali anche per giochi o qualsiasi oggetto venga a contatto con la bocca del bambino: sono più sicure dell'acqua e hanno il vantaggio della praticità. Clinicamente testate e conformi alla direttiva CEE 648/2004, le salviettine Ciucciolindo sono atossiche e neutre, per non creare alcun tipo di disturbo, compresi odori e sapori; sono ipoallergeniche, innocue e sicure, senza alcol; sono emollienti, grazie all'olio di crusca che aiuta a mantenere morbidi ed elastici lattice e materie plastiche. Da **BBS** (Tel. 059950701) in confezione classica da 20 salviettine e nelle nuove confezioni Pocket da 15 e Big Pack da 25.

Fiori australiani per migliorare l'autostima
Nella gamma di composti di essenze floreali Australian Bush Flower Essences, *Self Confidence* è il preparato che fa emergere gli effetti positivi dell'autostima e della fiducia in se stessi. Indicato per tutti, compresi i bambini (si pensi all'incidenza del cosiddetto "bullismo" sulla formazione dell'autostima), permette di sentirsi a proprio agio in mezzo ad altre persone e risolve in senso costruttivo l'opinione negativa circa le proprie capacità. Nel mix del composto si combinano le vibrazioni di più fiori, tutti orientati a ristabilire l'equilibrio che favorisce l'accettazione di se stessi e la fiducia nelle proprie potenzialità. Eccoli: Boab (aiuta a liberare la mente dai condizionamenti familiari), Dog Rose (aiuta a scoprire un rinnovato coraggio), Five Corners (aiuta ad accettarsi), Southern Cross (incoraggia a sfruttare le proprie potenzialità), Sturt Desert Rose (permette di seguire le proprie convinzioni più profonde e di trovare una rinnovata integrità personale).
Da **Green Remedies** (Tel. 0498647877) in flacone gocce da 30 ml.